

Bitte zurücksenden an:

DEHOGA-Landesverband:

## Konjunkturumfrage -Herbst 2018- Beherbergungsbetriebe

### 1. Um welche Betriebsart handelt es sich bei Ihrem Unternehmen?

<input type="radio"/> Hotel	<input type="radio"/> Hotel garni	<input type="radio"/> Hostel
<input type="radio"/> Pension	<input type="radio"/> Gasthof	<input type="radio"/> Sonstige

### 2. Welcher Betreiberform ordnen Sie Ihren Betrieb zu?

<input type="radio"/> Privat-/Individualhotellerie	<input type="radio"/> Ketten-/Konzernhotellerie
--	---

### 3. Wie beurteilen Sie die Geschäftslage Ihres Betriebes im Sommerhalbjahr (April bis September 2018)?

Gesamtbeurteilung

[Vergleich: Vorjahreszeitraum April bis September 2017]

gut	befriedigend	schlecht
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	gesunken	gleich	gestiegen
Zimmerauslastung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zimmerpreis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Umsatz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mitarbeiter (Anzahl)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ertrag	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Investitionen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 4. Welche Geschäftserwartungen haben Sie für das Winterhalbjahr (Oktober 2018 bis März 2019)?

Gesamtbeurteilung

[Vergleich: Vorjahreszeitraum Oktober 2017 bis März 2018]

gut	befriedigend	schlecht
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	wird sinken	gleich	wird steigen
Zimmerauslastung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zimmerpreis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Umsatz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mitarbeiter (Anzahl)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ertrag	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Investitionen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 5. Welche Problembereiche stehen in Ihrem Betrieb gegenwärtig im Vordergrund?

[Bitte maximal fünf Problembereiche ankreuzen]

<input type="radio"/> Allergenkennzeichnung	<input type="radio"/> Arbeitszeitdokumentation	<input type="radio"/> behördliche Auflagen
<input type="radio"/> Betriebskosten	<input type="radio"/> Betriebsprüfung	<input type="radio"/> Buchungsplattformen
<input type="radio"/> Datenschutzerfordernungen	<input type="radio"/> Energiekosten	<input type="radio"/> Finanzierung/Liquidität
<input type="radio"/> Hygienekontrollen	<input type="radio"/> Mehrwertsteuer	<input type="radio"/> Mindestlohn
<input type="radio"/> Personalgewinnung	<input type="radio"/> Personalkosten allgemein	<input type="radio"/> Preispolitik
<input type="radio"/> Stornierungen	<input type="radio"/> tägliche Höchst Arbeitszeit	<input type="radio"/> Umsetzung Digitalisierung
<input type="radio"/> Unternehmensnachfolge	<input type="radio"/> Verschärfung Kassenanforderungen	<input type="radio"/> weniger Gäste
<input type="radio"/> weniger Umsatz pro Gast	<input type="radio"/> Zollkontrolle	

### 6. Was wünschen Sie sich aus Ihrer Sicht als Unternehmer am dringlichsten von der Politik?