

IHK Schleswig-Holstein | 24100 Kiel

*Bitte vormerken: Designkontor -  
Tag der offenen Tür am 06.03.2017*

Tourismus

Ihr Ansprechpartner  
Ingo Joachim Dahlhoff

E-Mail  
dahlhoff@kiel.ihk.de

Telefon  
(0431) 5194-284

Fax  
(0431) 5194-584

20.10.2016

Einladung

## Designkontor – Hotels und Ferienwohnungen erfolgreich gestalten und vermarkten

**Am 16.11.2016 in Süderbrarup – am 22.11.2016 in Timmendorfer Strand  
– am 24.11.2016 in Hanerau-Hademarschen**

Sie wollen schon seit längerer Zeit Ihr Hotel, Ihre Ferienwohnungen oder Ihr Ferienhaus modernisieren, wissen aber nicht so recht, wie Sie es angehen sollen? Die Initiative „Designkontor“ der IHK Schleswig-Holstein berät Sie hierzu gern.

Insbesondere bei Einrichtungen, die noch aus den 70-er oder 80-er Jahren stammen, besteht Handlungsbedarf. Damit eine Modernisierungsmaßnahme einerseits den Geschmack der Gäste wirklich trifft, andererseits den Inhaber finanziell aber auch nicht überfordert, sind im Vorwege verschiedene Aspekte zu bedenken. Basierend auf einer **betriebswirtschaftlichen Planung** empfehlen wir, eine vermarktungsorientierte **Profilbildung** für die jeweilige Unterkunft vorzunehmen und daran anknüpfend die eigentliche **Gestaltung** auszurichten. Die konkrete **Vermarktung** einer Unterkunft sollte ebenso strukturiert umgesetzt werden; zur Förderung der Auslastung gerade auch außerhalb der Saison ist eine gelungene Präsenz im Internet sehr wichtig.

Die Fachvorträge werden ergänzt um **Erfahrungsberichte** von Hoteliers und einer Anbieterin von Ferienwohnungen, die die Realisierung ihrer eigenen Projekte schildern. Bei zwei Terminen werden außerdem Hausführungen angeboten.

Die auf den drei Veranstaltungen vorgestellten pragmatischen Lösungsansätze für Modernisierungsmaßnahmen richten sich sowohl an Inhaber von mittelständischen Hotels als auch von Ferienwohnungen u. ä. - wir laden Sie herzlich dazu ein (**Programm siehe umseitig**):

- 1) Mittwoch, 16. November 2016, 18:00 bis 21:00 Uhr, Hotel Angler Hof, Große Straße 25, 24392 Süderbrarup (mit Option zur Hausführung vorab ab 17.30 Uhr)
- 2) Dienstag, 22. November 2016, 18:00 bis 21:00 Uhr, Hotel Fuchsbau, Dorfstraße 9-11, 23669 Timmendorfer Strand (mit Option zur Hausführung vorab ab 17.30 Uhr)
- 3) Donnerstag, 24. November 2016, 18:00 bis 21:00 Uhr, Struves Gasthof, Im Kloster 15, 25557 Hanerau-Hademarschen

Das folgende Programm ist vorgesehen:

**1) Am 16.11.2016 im Hotel Angler Hof, Süderbrarup:**

Es besteht vorab im Rahmen einer **Führung ab 17:30 Uhr** die Möglichkeit, das Hotel Angler Hof zu besichtigen, bei Interesse dies bitte auf dem Antwortformular separat mit anmelden!

- 18:00 Uhr Begrüßung**
- 18:10 Uhr Designkontor - gästeorientierte, zeitgemäße Gestaltung touristischer Unterkünfte**  
Ingo Joachim Dahlhoff, IHK Schleswig-Holstein, Kiel
- 18:35 Uhr Wirtschaftliche Eckwerte einer Modernisierungsinvestition**  
Robert Cordes, Cordes Rieger Consulting GmbH, Kiel
- 19:00 Uhr Die Bedeutung eines Alleinstellungsmerkmals im Gastgewerbe**  
Ute Rieger, Cordes Rieger Consulting GmbH, Kiel
- 19:25 Uhr Pause**
- 19:45 Uhr Besser ankommen: Digitales Tourismus-Marketing – Praxistipps & Erfolgscases**  
Timo Klass und Ben Dobbertin, HOCHZWEI, Flensburg
- 20:10 Uhr Urlaubsarchitektur – ganzheitliche und authentische Raumkonzepte**  
Wiebke Brendel, die raumplaner, Handewitt
- 20:35 Uhr Erfahrungsbericht – Modernisierung eines Hotels**  
Marcus Jessen, Hotel „Jess... am Meer“, Büsum
- ca. 21:00 Uhr Ende**

**2) Am 22.11.2016 im Hotel Fuchsbau, Timmendorfer Strand:**

Es besteht vorab im Rahmen einer **Führung ab 17:30 Uhr** die Möglichkeit, das Hotel Fuchsbau zu besichtigen, bei Interesse dies bitte auf dem Antwortformular separat mit anmelden!

- 18:00 Uhr Begrüßung**
- 18:10 Uhr Designkontor - gästeorientierte, zeitgemäße Gestaltung touristischer Unterkünfte**  
Ingo Joachim Dahlhoff, IHK Schleswig-Holstein, Kiel
- 18:35 Uhr Wirtschaftliche Eckwerte einer Modernisierungsinvestition**  
Robert Cordes, Cordes Rieger Consulting GmbH, Kiel
- 19:00 Uhr Die Bedeutung eines Alleinstellungsmerkmals im Gastgewerbe**  
Ute Rieger, Cordes Rieger Consulting GmbH, Kiel
- 19:25 Uhr Pause**
- 19:45 Uhr Besser ankommen: Digitales Tourismus-Marketing – Praxistipps & Erfolgscases**  
Ben Dobbertin, HOCHZWEI, Flensburg
- 20:10 Uhr Architektur schläft nicht – regionale Authentizität bei der Gestaltung von Beherbergungsbetrieben**  
Niko Rickert, +aap – assoziierte Architekten und Partner, Heiligenhafen und Hamburg
- 20:35 Uhr Erfahrungsbericht – Umgestaltung und Neupositionierung des eigenen Hotels**  
Lambertus Muller, Hotel SAND, Timmendorfer Strand
- ca. 21:00 Uhr Ende**

**3) Am 24.11.2016 in Struves Gasthof, Hanerau-Hademarschen:**

- 18:00 Uhr Begrüßung**
- 18:10 Uhr Designkontor - gästeorientierte, zeitgemäße Gestaltung touristischer Unterkünfte**  
Ingo Joachim Dahlhoff, IHK Schleswig-Holstein, Kiel

- 18:40 Uhr**      **Profilbildung für touristische Unterkünfte**  
Marlen Winkler, ProTourist, Lübeck  
Dela Ahlf, Villa Kanalblick, Hanerau-Hademarschen
- 19:10 Uhr**      **Pause**
- 19:35 Uhr**      **Touristische Unterkünfte erfolgreich gestalten und vermarkten**  
Synne Marienfeld, Innenarchitektin, Ahrensburg  
Britta Thunecke, Beratung für Ferienimmobilien, Lüneburg
- 20:30 Uhr**      **Erfahrungsbericht – die eigenen Ferienwohnungen gestalten und vermarkten**  
Angela Schröder, Ferienwohnungen „Ferienhof am Wittensee“, Klein Wittensee
- ca. 21:00 Uhr**    **Ende**

Über Ihre Anmeldung freuen wir uns sehr.

Um Antwort bis spätestens drei Tage vor dem jeweiligen Veranstaltungstermin an die IHK Schleswig-Holstein wird gebeten. Bitte nutzen Sie hierfür das folgende Antwortformular. Die Teilnahme an den Veranstaltungen ist **kostenfrei**.

Das Designkontor wird auch unter der Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2025 fortgeführt, denn es geht weiterhin um mehr Qualität für den Tourismus in Schleswig-Holstein. Wir möchten zur Professionalisierung der Betriebe des Gastgewerbes im Bereich der Gestaltung/Innenarchitektur beitragen. Mittlerweile hat sich das Designkontor zu einer dauerhaften Einrichtung im Land entwickelt. Es wird getragen durch die IHK Schleswig-Holstein. Weitere Informationen zum Designkontor Schleswig-Holstein finden Sie unter: <http://www.sh-business.de/de/designkontor>.

**Faxantwort (0431) 5194-565 oder per E-Mail an [schiele@kiel.ihk.de](mailto:schiele@kiel.ihk.de) oder per Post an die IHK Schleswig-Holstein, Bergstraße 2, 24103 Kiel.**

Bitte schicken Sie Ihre Antwort bis spätestens drei Tage vor dem jeweiligen Veranstaltungstermin an die IHK Schleswig-Holstein. Falls Sie noch Fragen haben, erreichen Sie Ingo Joachim Dahlhoff unter Tel.: (0431) 5194-284

An der Veranstaltung

**Designkontor – Hotels und Ferienwohnungen erfolgreich gestalten und vermarkten**

- am 16. November 2016 um 18:00 Uhr im Hotel Angler Hof, Große Straße 25, 24392 Süderbrarup, nehme ich (mit \_\_\_\_\_ weiteren Person/-en) teil.
- Ich/wir möchten außerdem an der Hausführung ab 17:30 Uhr teilnehmen.
- am 22. November 2016 um 18:00 Uhr im Hotel Fuchsbau, Dorfstraße 9-11, 23669 Timmendorfer Strand, nehme ich (mit \_\_\_\_\_ weiteren Person/-en) teil.
- Ich/wir möchten außerdem an der Hausführung ab 17:30 Uhr teilnehmen.
- am 24. November 2016 um 18:00 Uhr in Struves Gasthof, Im Kloster 15, 25557 Hanerau-Hademarschen, nehme ich (mit \_\_\_\_\_ weiteren Person/-en) teil.

Name(-n): \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Tel.-Nr.: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_